



# Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya

PRIMER QUADRIMESTRE DE 2015  
número 1. Maig de 2015

# Sumari

Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya 3

## Televisió

Distribució de canals de televisió a Catalunya	5
Distribució de canals de televisió d'àmbit nacional	6
Distribució de canals de televisió d'àmbit estatal	7
Distribució de canals de televisió local	8
La televisió local pública	9
La televisió local privada per grups de comunicació	10
Penetració i llengua de la televisió	11
Audiència de la televisió (1)	12
Audiència de la televisió (2)	13
Audiència de la televisió (3)	14
Audiència de la televisió: els programes més vistos	15
Audiència de la televisió temàtica de pagament	16
Audiència de la televisió local	17

## Ràdio

Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya	19
Distribució de la ràdio pública	20
Distribució de la ràdio privada per grups (1)	21
Distribució de la ràdio privada per grups (2)	22
Penetració i llengua de la ràdio	23
Penetració de la ràdio per dies de la setmana	24
Audiència de la ràdio (1)	25
Audiència de la ràdio (2)	26

## Internet

Perfil de l'internauta a Catalunya	28
Consum de continguts audiovisuals a internet	29

## Publicitat

Inversió publicitària a Catalunya	31
Inversió publicitària en mitjans catalans	32

## L'apunt

El consum infantil de televisió (1)	34
El consum infantil de televisió (2)	35
El consum infantil de televisió (3)	36

## Flaixos

	37
--	----



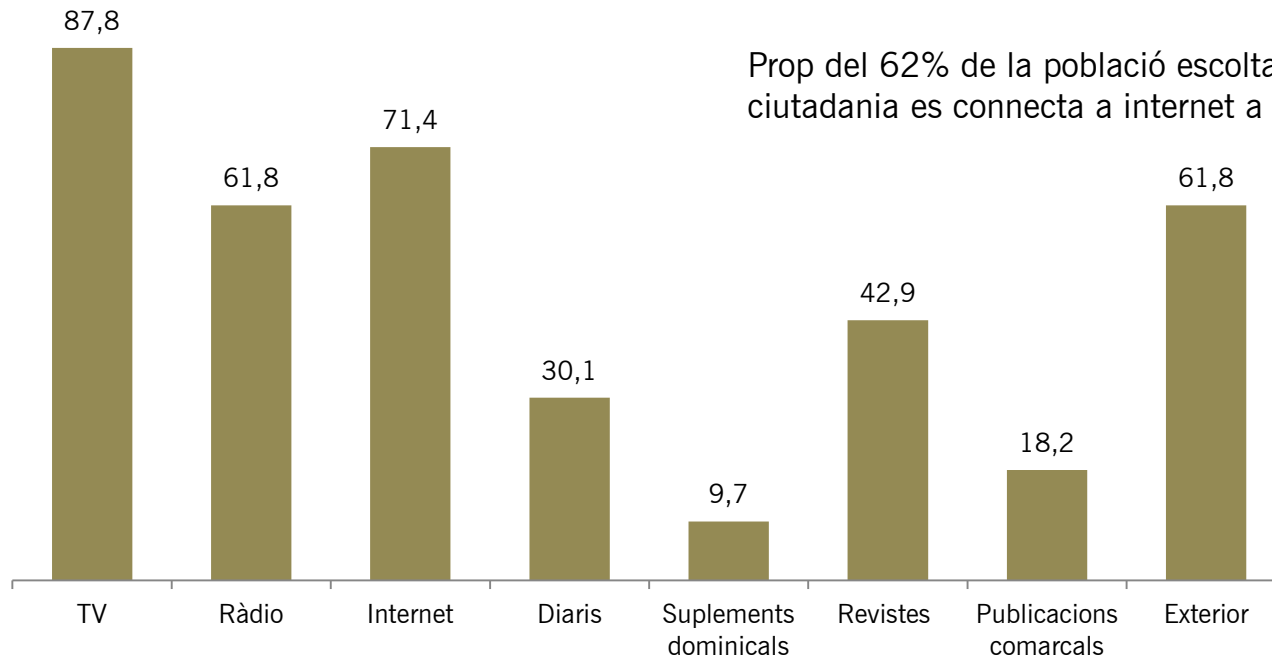
# Penetració dels mitjans de comunicació a Catalunya

## Penetració

(en % sobre el total de la població)

La televisió és el mitjà de comunicació amb més penetració a Catalunya: gairebé el 88% dels catalans i les catalanes miren televisió.

Prop del 62% de la població escolta ràdio i més del 71% de la ciutadania es connecta a internet a diari.



Nota: la penetració reflecteix el percentatge que l'audiència de cada mitjà representa en relació amb el total de la població.

El gràfic incorpora les respostes en relació amb els períodes i els mitjans següents:

- diaris (en paper), ràdio (dilluns-diumenge), televisió i internet: audiència del dia anterior a l'entrevista.
- suplements i exterior: audiència de la setmana.
- revistes i publicacions comarcals: audiència del període de la publicació.

Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.

A Catalunya es veuen una mitjana diària de 4 hores de televisió i s'escolta 1 hora i tres quarts de ràdio, segons Kantar Media i EGM Baròmetre Catalunya.

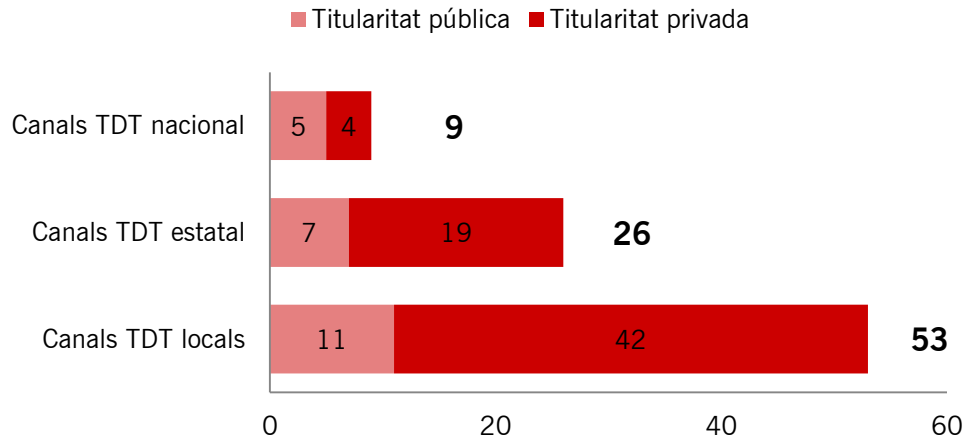




# Distribució de canals de televisió a Catalunya

## Per zona de servei

(en nombre de canals de TDT)

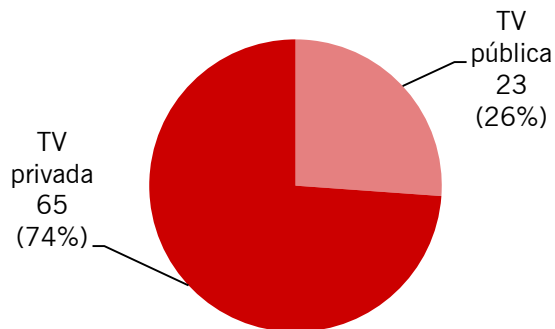


L'espai televisiu català s'organitza en dos àmbits: el nacional i el local (municipal i supramunicipal), que conviuen amb l'oferta televisiva de cobertura estatal.

Una quarta part de l'oferta correspon a televisions públiques i la resta a privades.

## Per titularitat

(en nombre i en % de canals de TDT)



✓ Les llars catalanes reben entre 36 i 40 canals de televisió en obert: 26 canals serien d'àmbit estatal, 9 de nacional i entre 1 i 5 de proximitat.

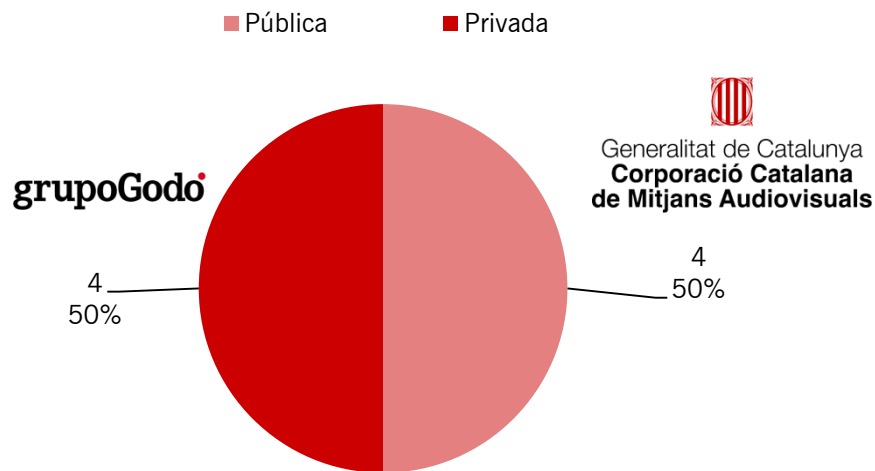
Nota: dins del BiaC es denomina *canals* (terme usual) als *programes* (terme tècnic i administratiu) de TDT que emeten per cada múltiplex (MUX).

Fonts: Consell de l'Audiovisual de Catalunya (canals TDT nacional i local) i Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (canals TDT estatal). Abril 2015

# Distribució de canals de televisió d'àmbit nacional

## Per titularitat

(en % de canals de TDT d'àmbit nacional a Catalunya)



L'oferta televisiva de cobertura nacional s'estructura en dos àmbits: el públic i el privat.

Àmbit públic:

- Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

5 canals de televisió en obert: TV3, Super3/33, 3/24, Esport3 i TV3 HD.

Àmbit privat:

- Emissions Digitals de Catalunya (EDC), societat vinculada al Grupo Godó.

3 canals: 8tv, RAC105 i Barça TV.

## Per oferta

CANALS PÚBLICS	CANALS PRIVATS
CCMA	GRUPO GODÓ
TV3	8tv
Super3/33	RAC105
3/24	BARÇA TV
Esport3	
TV3 HD	

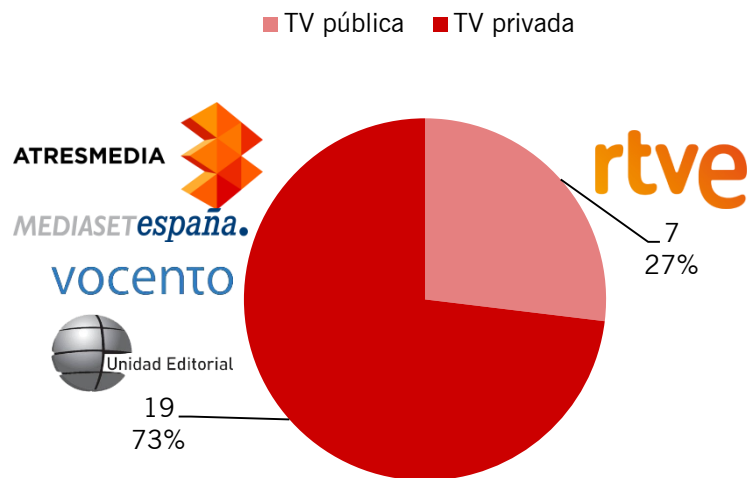
El 22 de desembre de 2014, EDC va arrendar 1 dels seus 4 canals a la CCMA per emetre TV3HD a partir de gener de 2015. El canal Bom que emetia per aquest programa deixa de fer-ho.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i grups de comunicació. Abril 2015.

# Distribució de canals de televisió d'àmbit estatal

## Per titularitat

(en % de canals de TDT d'àmbit estatal a Catalunya)



En l'oferta de canals televisius d'àmbit estatal també hi ha televisions públiques i privades.

L'ens públic Corporación de Radio Televisión Española (CRTVE) presenta una oferta de 7 canals (27% del total).

L'oferta televisiva de titularitat privada la formen un total de 19 canals (un 73% del total) distribuïts en els grups de comunicació següents:

- Atresmedia: 7 canals.
- Mediaset: 8 canals.
- Unidad Editorial: 2 canals.
- Vocento: 2 canals.

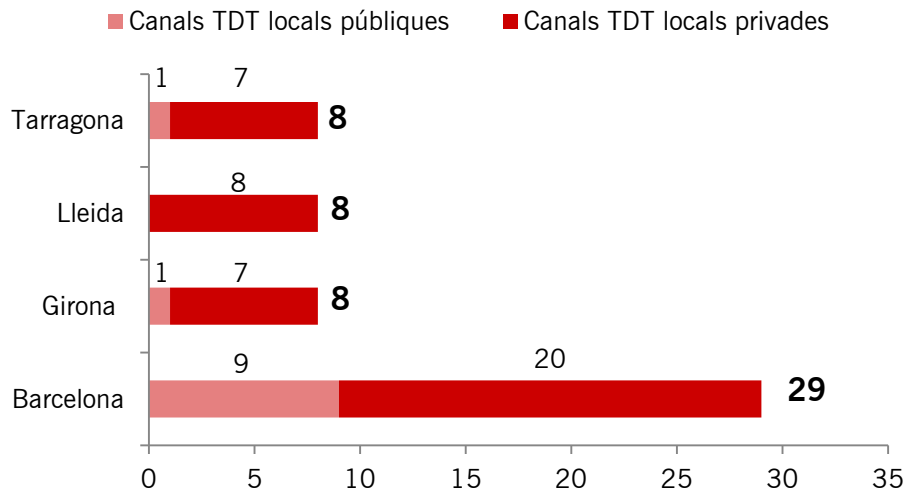
CANALS PÚBLICS	CANALS PRIVATS			
CRTVE	ATRESMEDIA	MEDIASET	VOCENTO (NET TV)	UNIDAD EDITORIAL (VEO TV)
LA 1	ANTENA 3	TELECINCO	DISNEY CHANNEL	DISCOVERY MAX
LA 2	ANTENA 3 HD	TELECINCO HD	PARAMOUNT CHANNEL	13 TV
24H	NEOX	BOING		
CLAN	NOVA	FDF		
LA 1 HD	LA SEXTA	CUATRO		
TELEDEPORTE	LA SEXTAHD	CUATRO HD		
TELEDEPORTE HD	GOL TV	ENERGY		
		DIVINITY		

Font: Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i grups de comunicació. Abril 2015.

# Distribució de canals de televisió local

## Per demarcacions

(en nombre de canals de TDT)



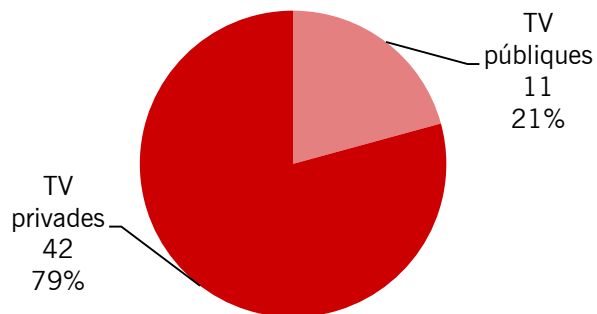
A Catalunya hi ha 53 canals de TV local dels quals més de la meitat (29) s'ubiquen a la demarcació de Barcelona (un 54%).

Els 24 canals restants es distribueixen a parts iguals a la resta de demarcacions (Girona, Tarragona i Lleida).

8 de cada 10 canals de televisió local o de proximitat són privats.

## Per titularitat

(en nombre i en % de canals de TDT)



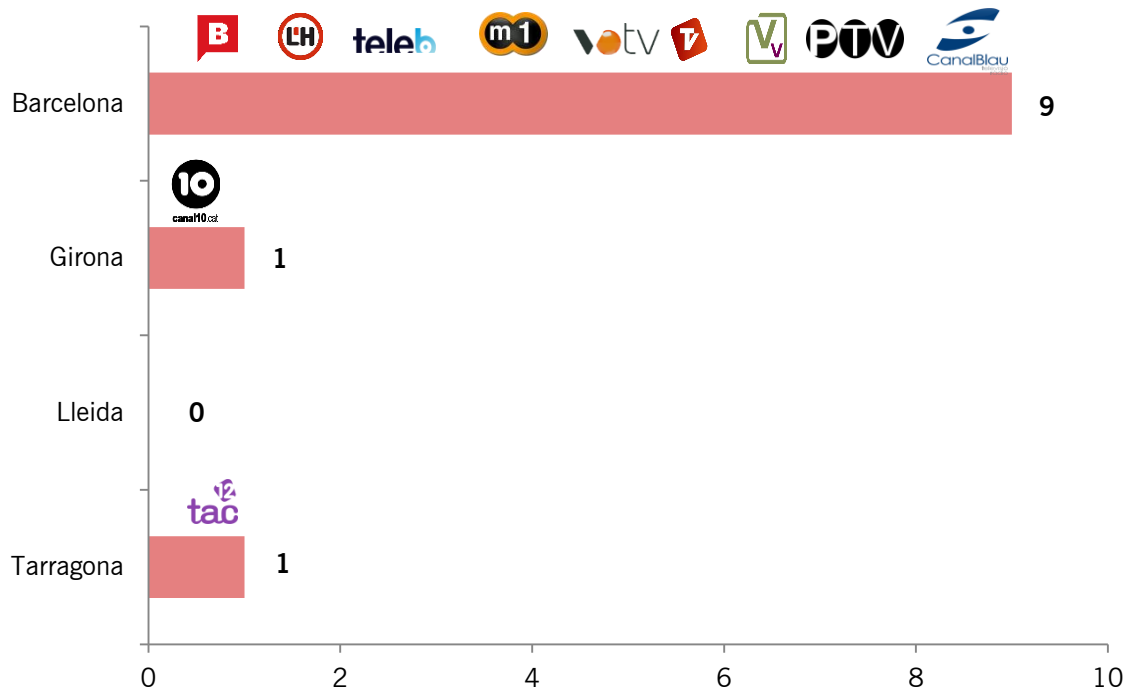
Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril 2015



# La televisió local pública

## Canals de TDT local pública a Catalunya

(per demarcacions)



L'oferta de televisió local pública a Catalunya es concentra en 11 canals i la majoria (9) s'ubiquen a la demarcació de Barcelona.

Aquesta és la distribució per demarcacions:

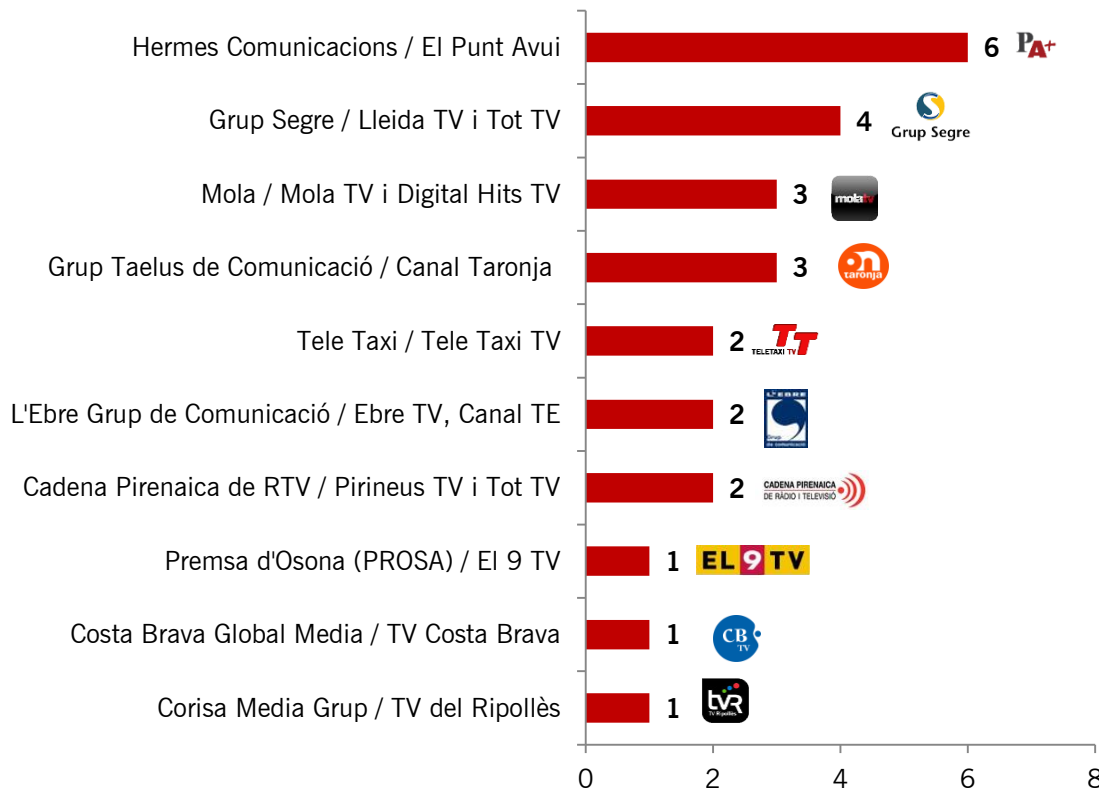
- A Barcelona, 9 canals: BTV, Televisió de Badalona, Televisió de L'Hospitalet, Vallès Oriental TV (VOTV), m1tv, Canal Terrassa Vallès, Canal Blau, Penedès Televisió, Vallès Visió.
- A Girona, 1 canal: Canal 10 Empordà.
- A Tarragona, 1 canal: TAC 12.
- Lleida no té cap canal de televisió local pública en emissió.

La majoria de canals de TV local pública formen part d'algun grup multimèdia (vinculats amb la ràdio municipal), excepte VOTV (Granollers) i TAC 12 (Tarragona).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril 2015.

# La televisió local privada per grups de comunicació

## Principals grups de comunicació de TDT local privada a Catalunya (per nombre de canals)



El nombre de canals de televisió local privada en emissió a Catalunya és de 42.

D'aquests, 25 estan vinculats a grups de comunicació d'àmbit municipal i supramunicipal (un 59,5%). Els 17 canals restants són empreses de televisió de proximitat que no pertanyen a cap grup, com 25TV, Banyoles TV, Canal 21, Canal Reus TV, Empordà TV, ETV, Olot TV, Maresme TV, TV Berguedà, TVCS Vallès, TV Girona, entre d'altres.

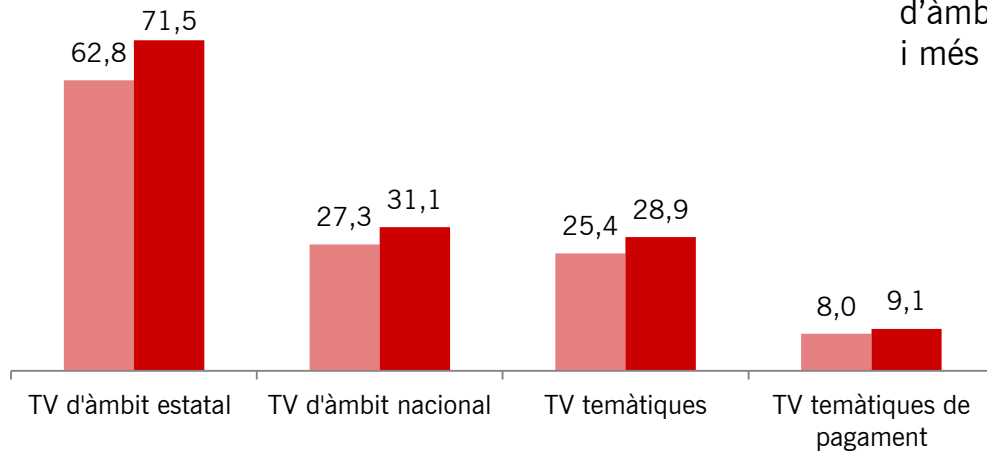
El grup Hermes Comunicacions (editor del diari *El Punt Avui*) gestiona 6 canals de televisió local privada a Catalunya.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatius dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i dels grups de comunicació. Abril 2015.

# Penetració i llengua de la televisió

## Penetració

(en %, dia anterior a l'entrevista)



■ % sobre el total de la població (6.284.400) ■ % sobre els espectadors TV (5.519.700)

A Catalunya es veu majoritàriament televisió d'àmbit estatal, que en el seu conjunt té més oferta i més audiència.

**TV estatal:** TVE1, La 2, Antena3 TV, La Sexta, Telecinco i Cuatro.

**TV nacional:** TV3, Super3/33, 3/24, Esport3 i 8TV.

**TV temàtiques:** principals televisions temàtiques en obert (FDF, Divinity, Energy, Boing, Neox, Nova, 24h, Teledporte, 24h, Boing, etc.).

## Distribució per llengua de consum sobre el total de teleespectadors

(En %. Dia anterior a l'entrevista)



La llengua de consum televisiu a Catalunya és principalment el castellà.

Nota: atès que la persona teleespectadora acostuma a mirar més d'un canal el mateix dia, les dades estan tractades tenint en compte la multiplicitat de respostes. Això explica que la suma dels percentatges sigui superior al 100%.

Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.

# Audiència de la televisió (1)

## Quota mensual de pantalla a Catalunya

(en % per canals, gener-abril 2015. En ordre descendent segons el rànquing d'abril)

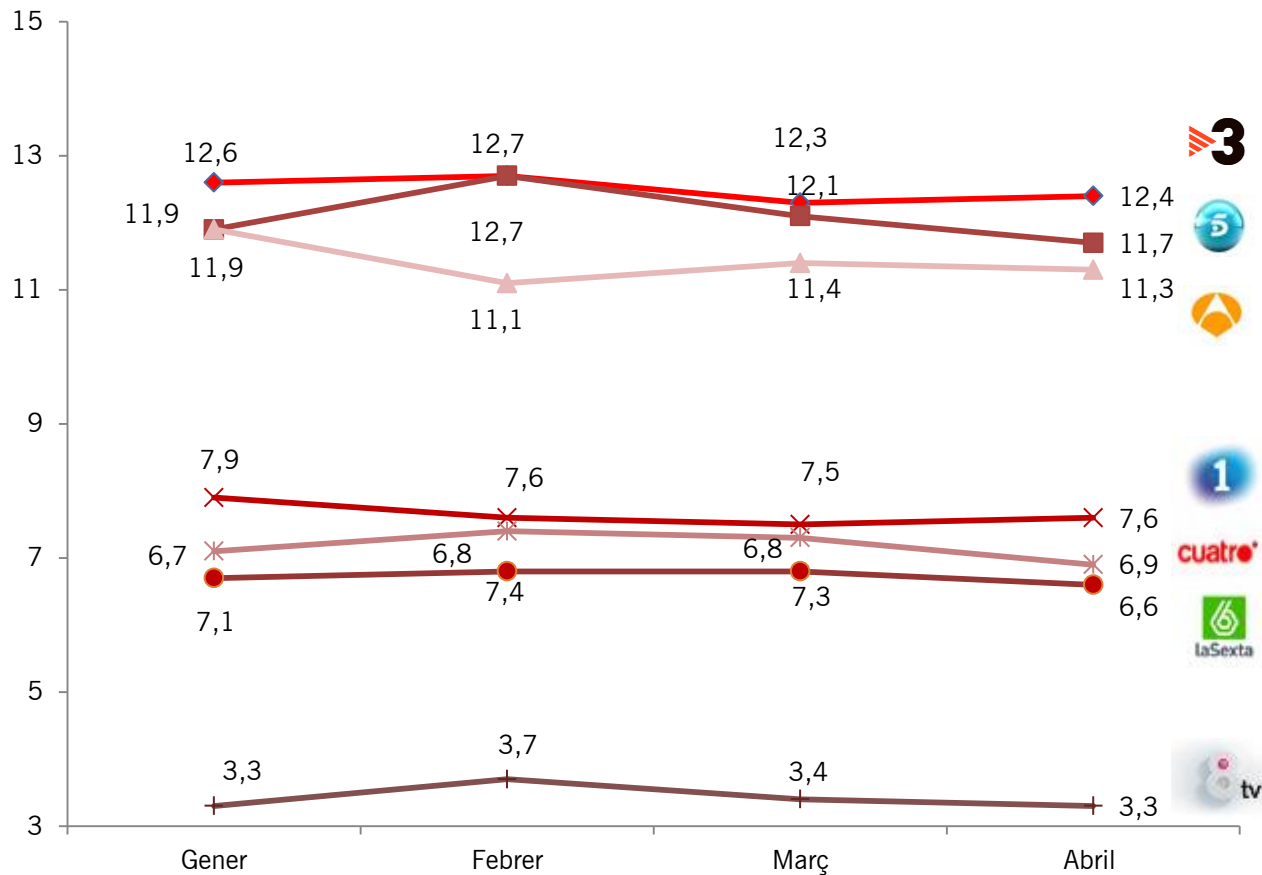
	GENER	FEBRER	MARÇ	ABRIL
TV3	12,6	12,7	12,3	12,4
Telecinco	11,9	12,7	12,1	11,7
Antena 3 TV	11,9	11,1	11,4	11,3
La1	7,9	7,6	7,5	7,6
Cuatro	7,1	7,4	7,3	6,9
laSexta	6,7	6,8	6,8	6,6
8tv	3,3	3,7	3,4	3,3
Factoría de Ficción	3,2	3,0	3,0	3,2
Divinity	2,8	2,8	2,4	2,9
Neox	2,5	2,8	2,7	2,5
La 2	2,7	2,5	2,4	2,3
Nova	2,4	2,4	2,3	2,3
Discovery Max	2,1	2,1	2,1	2,3
Paramount Channel	1,9	1,8	2,0	1,9
Energy	1,6	1,8	1,8	1,8
Clan	1,3	1,4	1,5	1,7
Super3/33	1,6	1,5	1,6	1,5
13TV	1,1	1,0	1,3	1,4
Esport3	1,2	1,1	1,3	1,4
3/24	1,4	1,4	1,5	1,2
Boing	1,2	1,1	1,1	1,2
Disney Channel	1,3	1,2	1,2	1,1
24h	0,6	0,6	0,6	0,6
Teledeporte	0,3	0,4	0,4	0,5
RAC105	0,1	0,1	0,1	0,1

Nota: la quota de pantalla o *share* és el percentatge d'individus que són audiència d'una cadena (en un programa o franja) respecte del percentatge d'individus que estaven mirant televisió durant aquest programa o franja.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

# Audiència de la televisió (2)

**Evolució mensual de la quota de pantalla dels principals canals a Catalunya**  
(en %, gener-abril 2015)

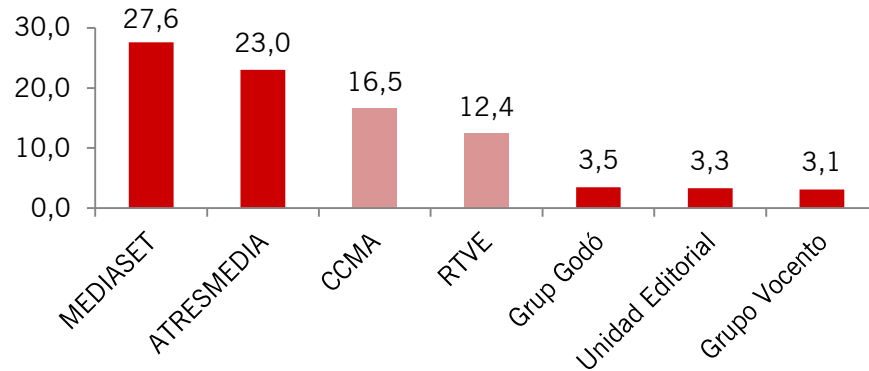


Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

# Audiència de la televisió (3)

## Quota de pantalla a Catalunya

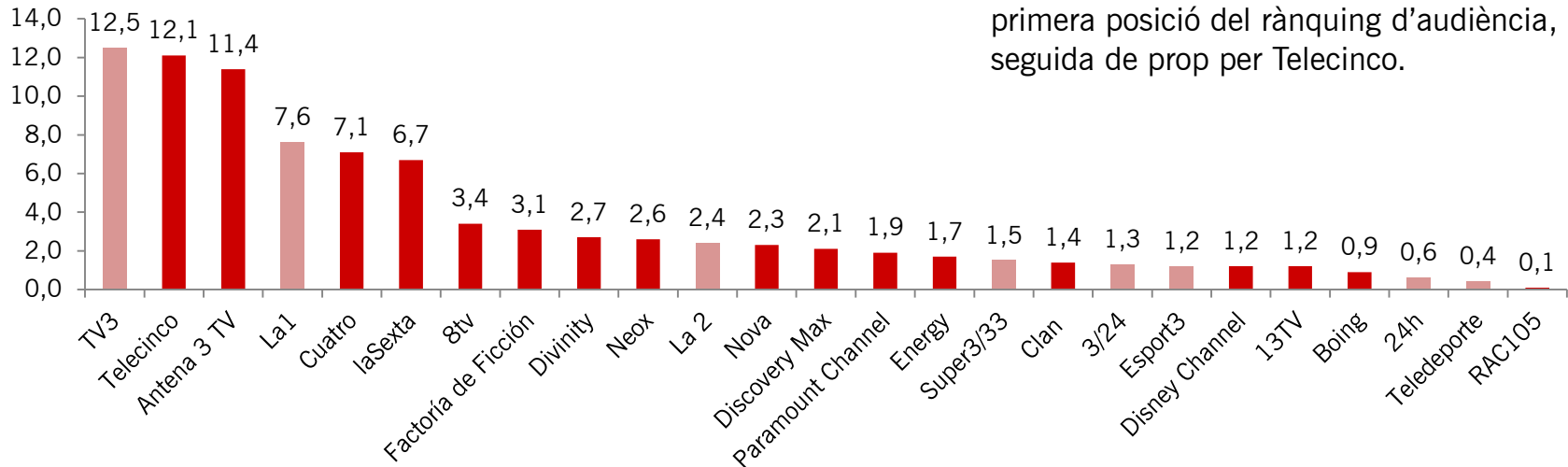
(en % per grups, gener-abril 2015, mitjana quadrimestral)



Els grups privats superen clarament l'oferta pública durant el primer quadrimestre del 2015. Mediaset, amb 6 canals, lidera l'audiència dels grups televisius, tot i haver-ne perdut dos el 2014. Atresmedia en perd tres, i amb quatre cadenes es manté en segona posició. El grup públic català, amb 4 canals, se situa en tercera posició. Els grups que emeten en català –CCMA i Godó– sumen el 20% d'audiència.

## Quota de pantalla a Catalunya

(en % per canals, gener-abril 2015, mitjana quadrimestral)



Els primers mesos de 2015, TV3 manté la primera posició del rànquing d'audiència, seguida de prop per Telecinco.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

# Audiència de la televisió: els programes més vistos

## Rànquing dels programes més vistos a Catalunya

### Gener de 2015

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
El Peliculón: The Karate Kid		01/01/15	759	30,4
Futbol: Copa del Rei / FC Barcelona-Elx		08/01/15	738	23,1
Telenotícies cap de setmana vespre		25/01/15	729	21,9
Telenotícies vespre		20/01/15	702	22,3
Telenotícies vespre		08/01/15	659	22,2
Telenotícies vespre		06/01/15	651	21,9
El Peliculón: Venganza (2008)		18/01/15	651	19,7
Telenotícies vespre		12/01/15	647	20,4
Telenotícies migdia		15/01/15	630	31,2
Telenotícies cap de setmana vespre		18/01/15	637	19,7

### Febrer de 2015

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol: Lliga de Campions / M. City- FC Barcelona		24/02/15	1.180	33,7
Polònia		26/02/15	675	21,3
Telenotícies cap de setmana vespre		22/02/15	661	21,1
Telenotícies migdia		02/02/15	639	30,4
Telenotícies vespre		09/02/15	630	20,3
Telenotícies cap de setmana vespre		15/02/15	623	19,7
Telenotícies migdia		03/02/15	621	29,5
Telenotícies migdia		04/02/15	616	26,7
Telenotícies vespre		05/02/15	612	20,7
Telenotícies cap de setmana vespre		08/02/15	603	19,1

### Març de 2015

Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Telenotícies vespre		24/03/15	695	21,7
El foraster / Barberà de la Conca		09/03/15	659	21,1
Telenotícies cap de setmana vespre		01/03/15	656	21,1
Telenotícies Vespre		09/03/15	645	20,3
La Voz: Audiciones a ciegas		30/03/15	642	24,4
El foraster / Llavorsí		23/03/15	640	19,2
Salvados / Zaida: La Historia De Una Derrota		08/03/15	618	18,3
El foraster / Queralbs		02/03/15	608	19,5
Telenotícies Migdia		25/03/15	598	28,8
Polònia		26/03/15	597	18,4

### Abril de 2015

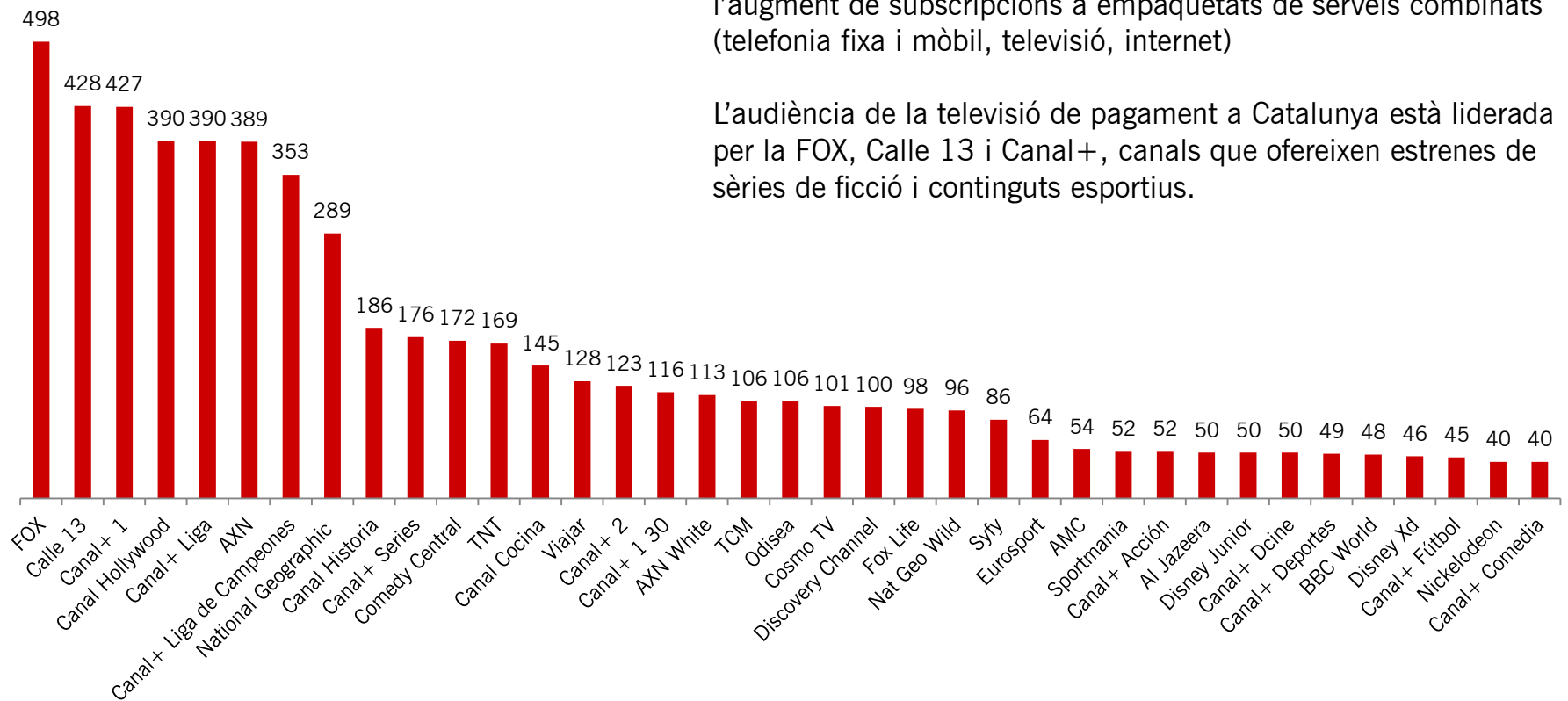
Programa	Cadena	Data	AM(000)	Quota (%)
Futbol: Lliga de Campions / Barcelona-París St. Germain		21/04/15	1.189	35,6
Motociclismo: Mundial MotoGP Las Américas		12/04/15	769	23,7
Futbol: Champions League / At.Madrid-R.Madrid		14/04/15	749	24,3
Futbol: Lliga De Campions / At.Madrid-R.Madrid		14/04/15	719	23,3
El foraster / Sant Feliu Sasserra		06/04/15	647	20,3
Els Internats de la por		28/04/15	635	19,1
Post Motociclismo: Mundial MotoGP Las Américas		12/04/15	626	18,8
Telenotícies vespre		20/04/15	621	21,5
Sense Ficció		28/04/15	618	18,7
Telenotícies vespre		06/04/15	617	19,8

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

# Audiència de la televisió temàtica de pagament

## Audiència acumulada de les cadenes temàtiques de pagament a Catalunya

(en milers, últims 30 dies)



A Catalunya, la televisió de pagament té una penetració del 8%. Aquest percentatge és relativament baix en relació amb els països del nostre entorn, tot i que es percep una tendència a l'alça per l'augment de subscripcions a empaquetats de serveis combinats (telefonía fixa i mòbil, televisió, internet)

L'audiència de la televisió de pagament a Catalunya està liderada per la FOX, Calle 13 i Canal+, canals que ofereixen estrenes de sèries de ficció i continguts esportius.

Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.



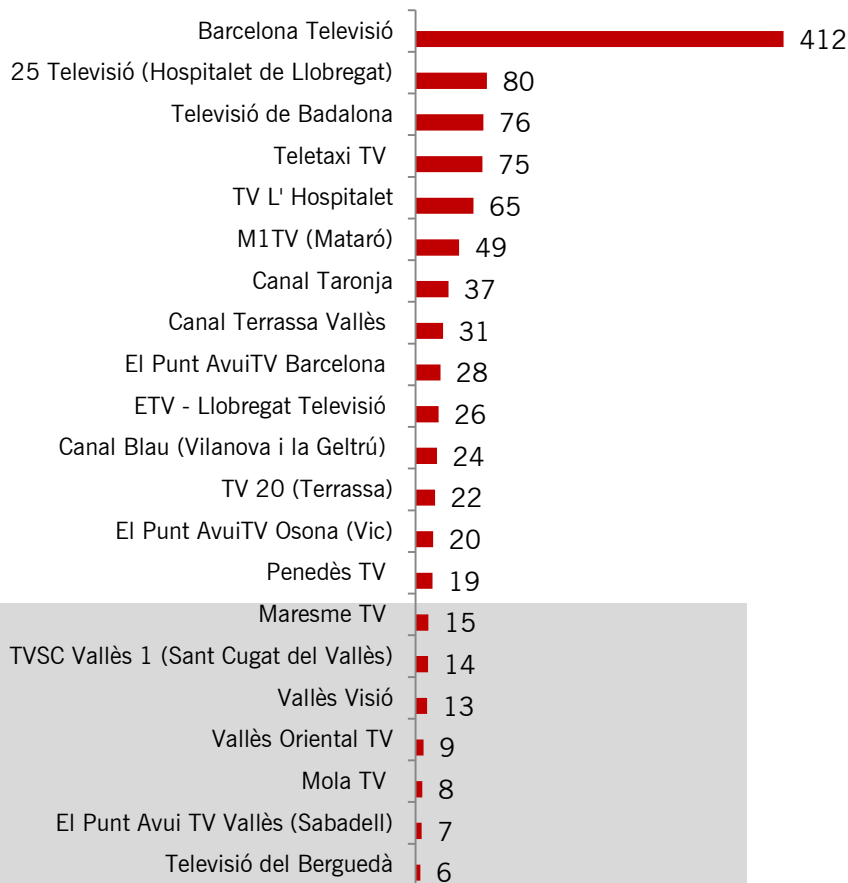
# Audiència de la televisió local

## Rànquing de TDT local a Catalunya segons l'audiència acumulada mensual

(per demarcacions, en milers, últims 30 dies)

Barcelona Televisió, la televisió local amb més audiència potencial, lidera el rànquing d'audiència de les televisions de proximitat.

### Barcelona

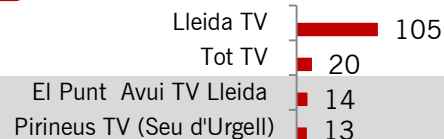


⚠ Ombrejades les xifres d'audiència que superen el 50% d'error mostral.

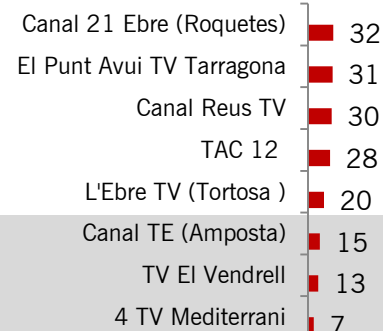
### Girona



### Lleida



### Tarragona



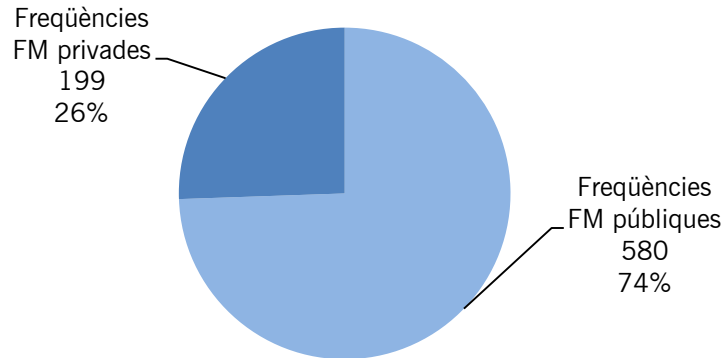
Font: elaboració pròpia a partir de dades d'EGM Baròmetre Catalunya – Any mòbil acumulat febrer-novembre 2014.



# Distribució d'emissores de ràdio a Catalunya

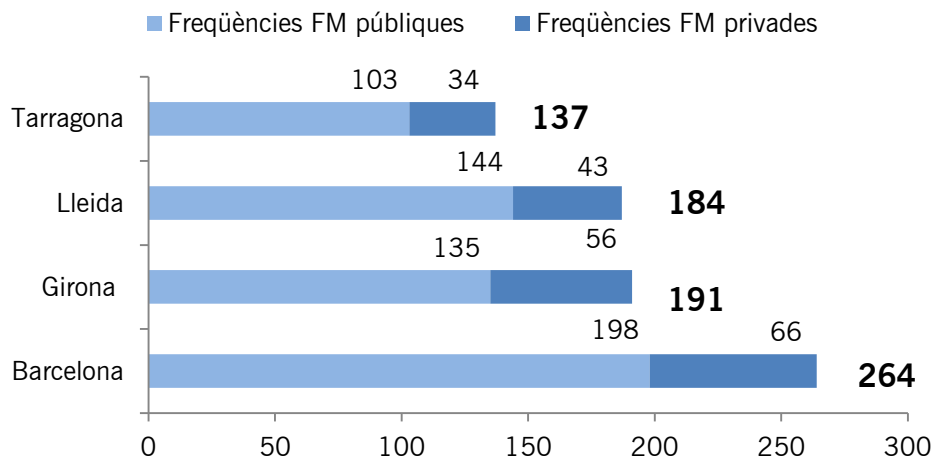
## Per titularitat

(en nombre i en % de freqüències d'FM)



En el sistema radiofònic català hi cohabiten emissores de titularitat pública (580 freqüències) i privada (199 freqüències) de dimensions diferents.

## Per demarcació



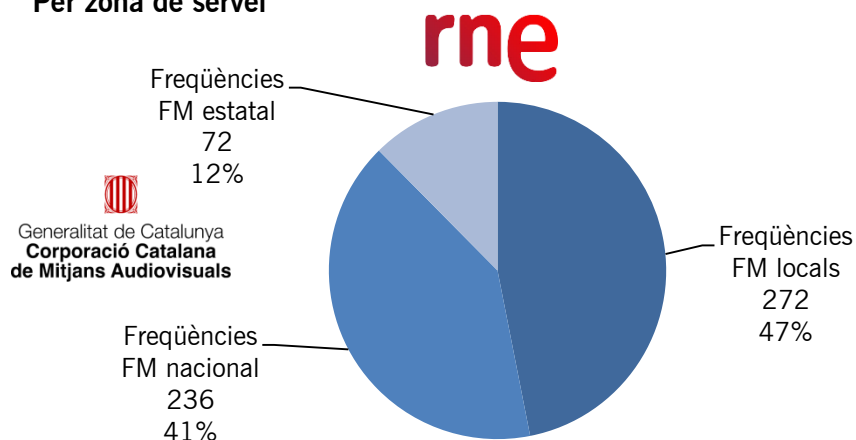
Per demarcacions, del total de 779 freqüències en FM a Catalunya:

- Barcelona recull un 33,8% (264).
- Girona: 191 freqüències (un 24,5%).
- Lleida: 184 freqüències (un 23,6%).
- Tarragona: 137 freqüències (un 17,5%).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya a partir de dades de la CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (FM estatal). Abril 2015

# Distribució de la ràdio pública

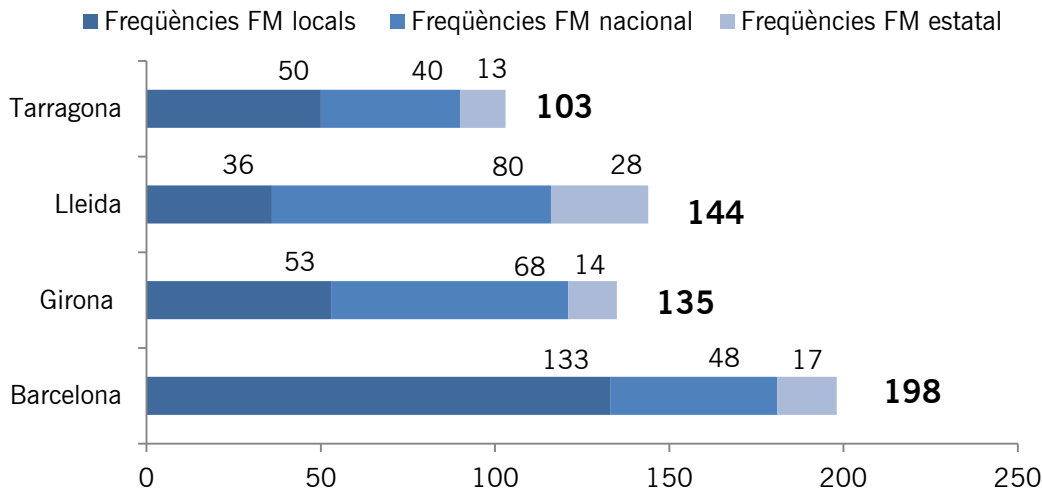
## Per zona de servei



L'oferta de ràdio pública a Catalunya es concentra en un total de 580 freqüències repartides en tres àmbits:

- nacional, amb les emissores de la CCMA i 236 freqüències (un 40,6%);
- estatal, amb les emissores de la CRTVE i 72 freqüències (un 12,4%); i
- local o de proximitat, amb les emissores municipals i 272 freqüències (un 46,8%).

## Per demarcació



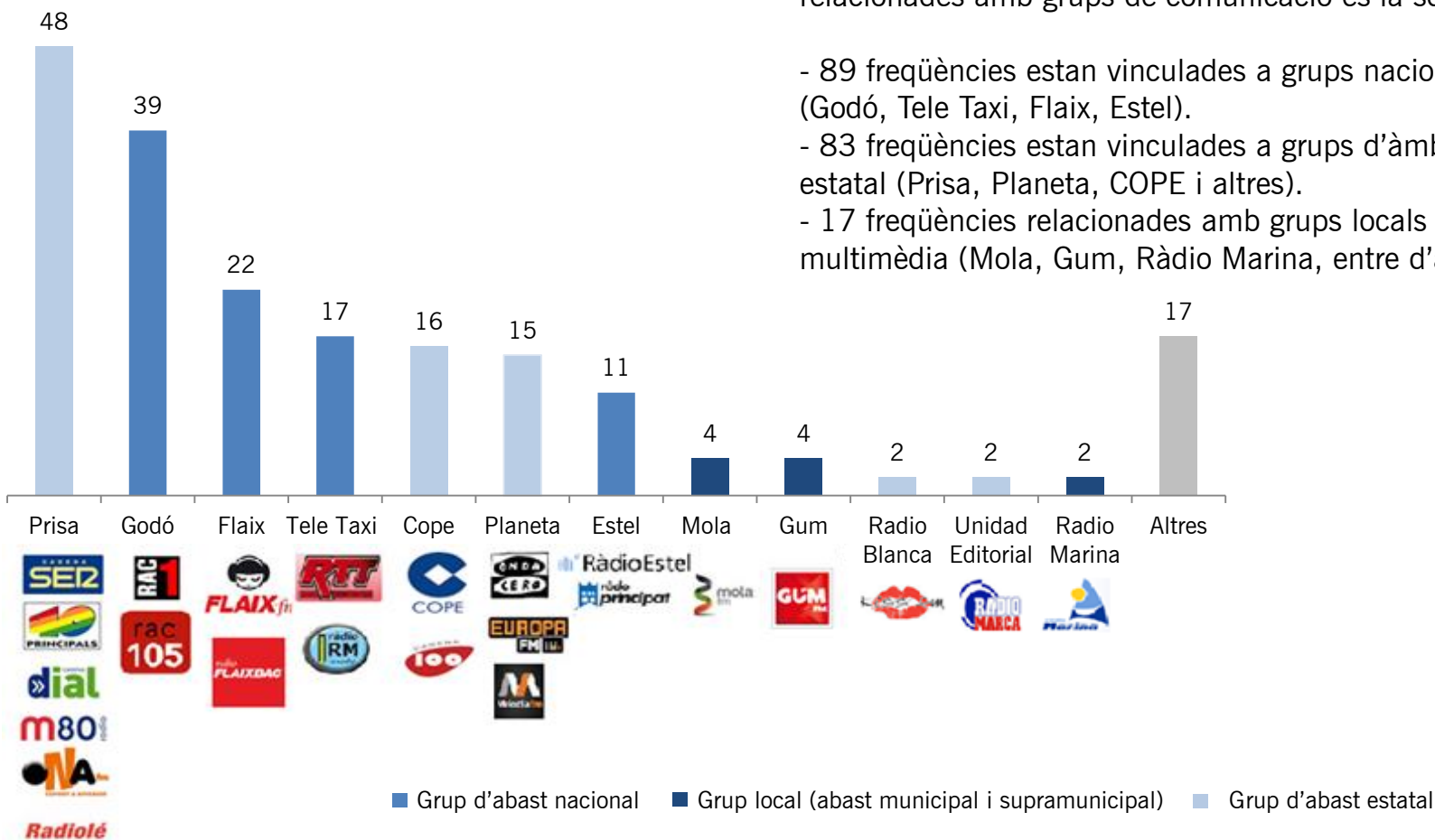
Pel que fa a la distribució geogràfica per demarcacions, Barcelona té el nombre més alt d'emissores locals municipals del conjunt de freqüències, entre les quals, Barcelona FM, El Noucinc.2 (Terrassa), Canal Blau FM (Vilanova i la Geltrú), Radio Vilafranca (Vilafranca del Penedès), etc.

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya a partir de dades de la CCMA (FM nacional) i Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme (FM estatal). Abril 2015.

# Distribució de la ràdio privada per grups de comunicació (1)

## Emissores de ràdio en FM a Catalunya

(en nombre de freqüències i per grups de comunicació)



En l'àmbit privat, la distribució de les freqüències relacionades amb grups de comunicació és la següent:

- 89 freqüències estan vinculades a grups nacionals (Godó, Tele Taxi, Flaix, Estel).
- 83 freqüències estan vinculades a grups d'àmbit estatal (Prisa, Planeta, COPE i altres).
- 17 freqüències relacionades amb grups locals multimèdia (Mola, Gum, Ràdio Marina, entre d'altres).

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya i webs corporatives dels prestadors de serveis de comunicació audiovisual i dels grups de comunicació. Abril 2015

# Distribució de la ràdio privada per grups de comunicació (2)

## Emissores de ràdio en FM

(entre parèntesi, les freqüències adjudicades per concurs el mes de setembre de 2014)

Grups d'abast nacional	Freqüències
<b>GODÓ</b>	<b>30 (+9)</b>
RAC1	16 (+7)
RAC105	14 (+2)
<b>FLAIX</b>	<b>16 (+6)</b>
Flaix FM	8 (+4)
Ràdio Flaixbac	8 (+2)
<b>TELE TAXI</b>	<b>15 (+2)</b>
Ràdio Tele Taxi	12 (+2)
Ràdio RM	3
<b>ESTEL</b>	<b>11</b>
Radio Estel	7
Radio Principat	4
Grups d'abast estatal	Freqüències
<b>PRISA</b>	<b>48</b>
SER	16
40 Principales	11
Cadena Dial	7
Ona FM	7
Maxima FM	3
M 80	3
Radiolé	1
<b>COPE</b>	<b>16</b>
COPE	4
Cadena 100	4
Rock FM	3
s/d	5
<b>PLANETA</b>	<b>15</b>
Onda Cero	6
Europa FM	6
Onda Melodía	3
<b>RADIO BLANCA</b>	<b>2</b>
Kiss FM	2
<b>UNIDAD EDITORIAL</b>	<b>2</b>
Radio Marca	2

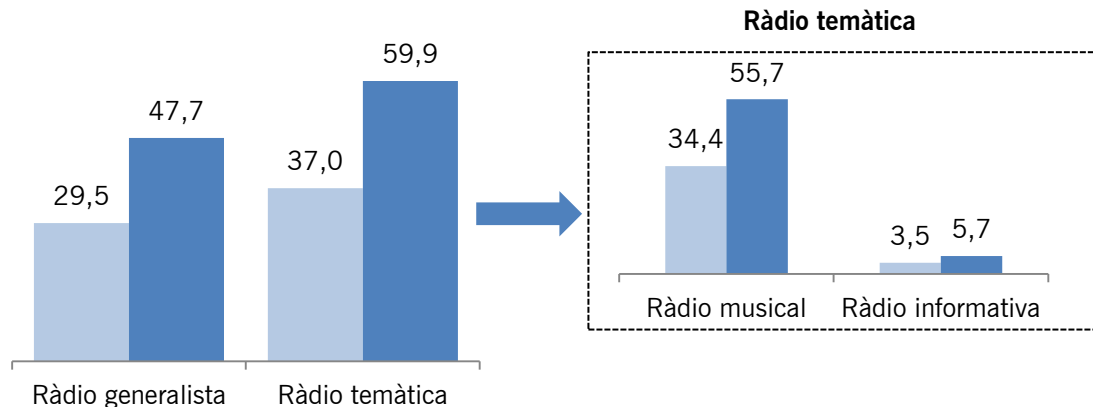
Grups locals multimèdia i empreses de ràdio local	Freqüències
<b>MOLA</b>	<b>2 (+2)</b>
Amb2 FM	2
Digital Hits FM	(+2)
<b>GUM</b>	<b>2 (+2)</b>
Gum FM	2 (+2)
<b>LA MANYANA</b>	<b>3</b>
s/d	3
<b>RÀDIO MARINA</b>	<b>2</b>
Ràdio Marina	2
<b>COSTA BRAVA GLOBAL MEDIA</b>	<b>1</b>
Joy FM	1
<b>PROSA</b>	<b>1</b>
El 9 FM	1
<b>EL 3 DE VUIT</b>	<b>1</b>
El 3 de vuit ràdio	1
<b>L'EBRE</b>	<b>1</b>
Imagina Ràdio	1
<b>CADENA PIRENAICA</b>	<b>1</b>
Pròxima FM	1
<b>TLB</b>	<b>1</b>
Styl FM	1
<b>SIMALRO</b>	<b>1</b>
Ràdio UA1	1
<b>MONTSERRAT RTV</b>	<b>1</b>
Montserrat ràdio	1
<b>Ràdio Olot</b>	<b>1</b>
<b>Ràdio Ripoll</b>	<b>1</b>
<b>Ràdio Vic</b>	<b>1</b>
<b>Ràdio Aran</b>	<b>1</b>
<b>Hit 103</b>	<b>1</b>
<b>Radio Adventista</b>	<b>(+1)</b>

Font: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Abril 2015

# Penetració i llengua de la ràdio

## Penetració

(en %, dia anterior a l'entrevista)

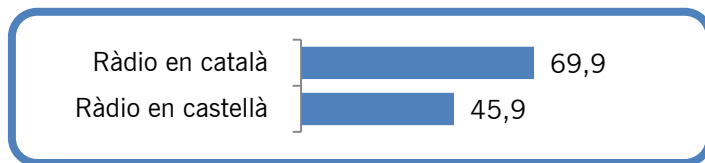


La ràdio més escoltada a Catalunya és la musical, que té una penetració del 55,7% entre els oients, seguida de la generalista, amb un 47,7%. La més minoritària és la temàtica informativa, amb un 5,7%.

■ % sobre el total de la població (6.270.000) ■ % sobre els oients de ràdio (3.773.000)

## Distribució per llengua de consum sobre el total d'oients

(en %, dia anterior a l'entrevista)



A diferència del que passa amb la televisió, on la llengua principal tant de consum com d'oferta és el castellà, els oients de Catalunya trien majoritàriament la ràdio en català.

**Ràdio en català:** emissores amb programació en català i les desconnexions en català de les principals emissores en castellà (generalistes i temàtiques).

**Ràdio en castellà:** emissores amb programació en castellà (generalistes i temàtiques).

Nota: atès que la persona radiooient acostuma a escoltar més d'una emissora el mateix dia, les dades estan tractades tenint en compte la multiplicitat de respostes. Això explica que la suma dels percentatges sigui superior al 100%.

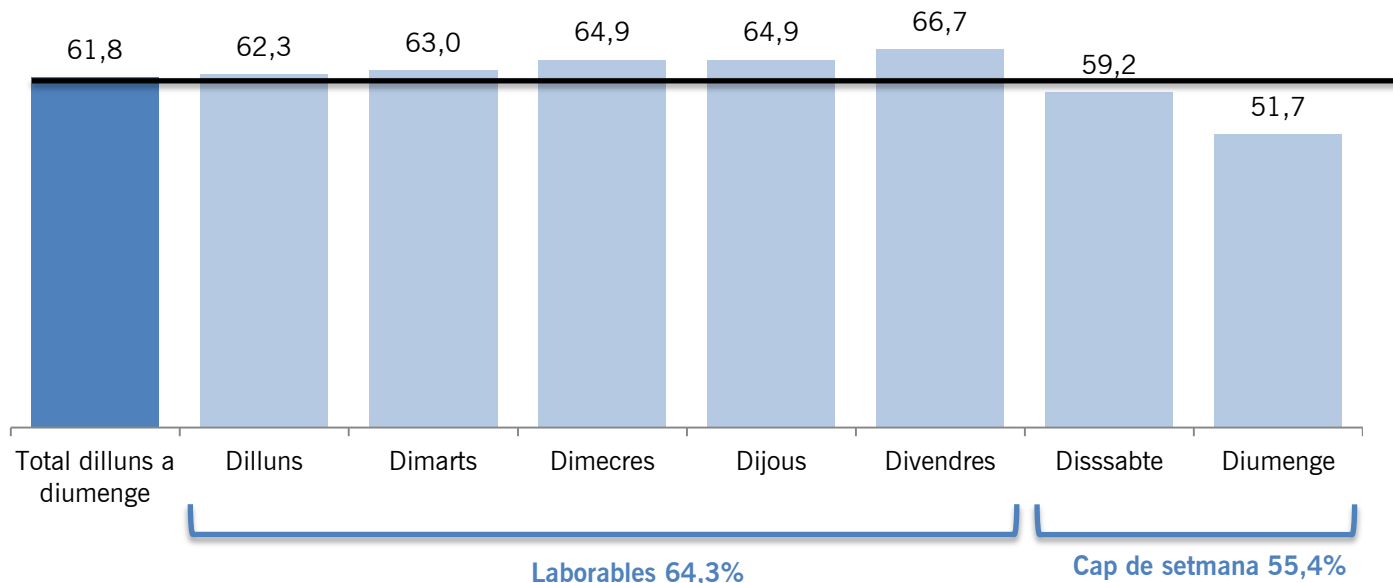
Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.

# Penetració de la ràdio per dies de la setmana

## Penetració

(en % sobre el total de la població, dia anterior a l'entrevista)

Els catalans i les catalanes escolten més la ràdio entre setmana (64,3%) que el cap de setmana (55,4%).



Pel que fa a l'audiència, l'emissora privada RAC1 es consolida com a líder del rànquing de la ràdio generalista a Catalunya. Los 40 Principales de la Cadena SER és la més escoltada de les ràdios musicals seguida a poca distància de Flaix FM, que l'avança els caps de setmana. Catalunya Informació encapçala el rànquing de la ràdio temàtica informativa a Catalunya (vegeu la pàgina 25).

Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.

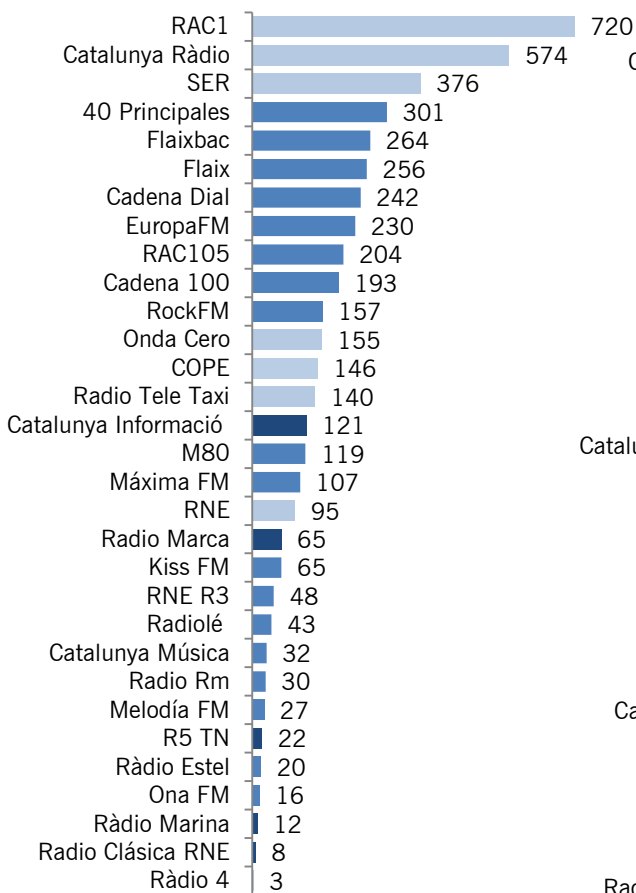


# Audiència de la ràdio (1)

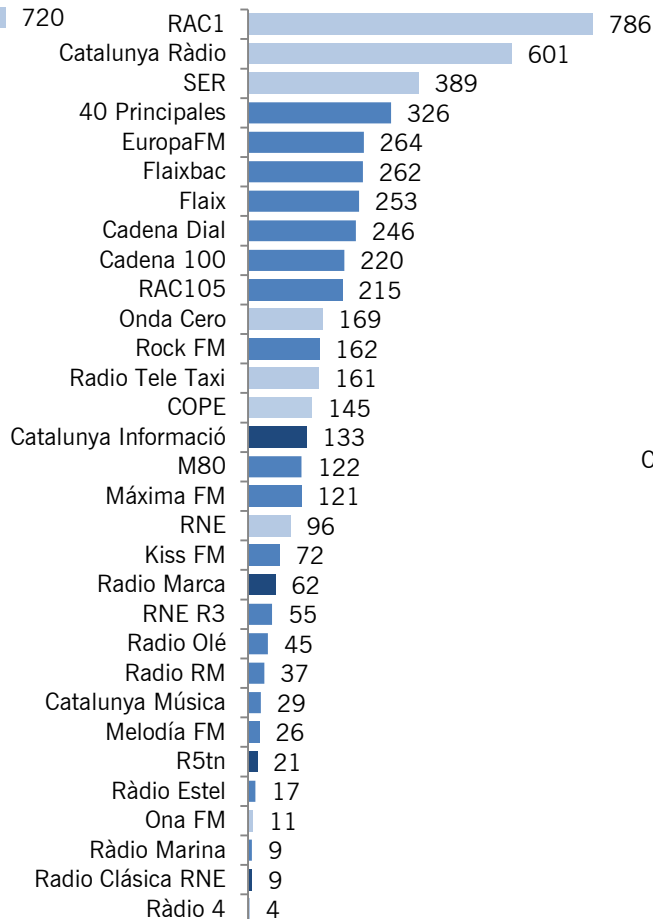
## Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en milers, dia anterior a l'entrevista)

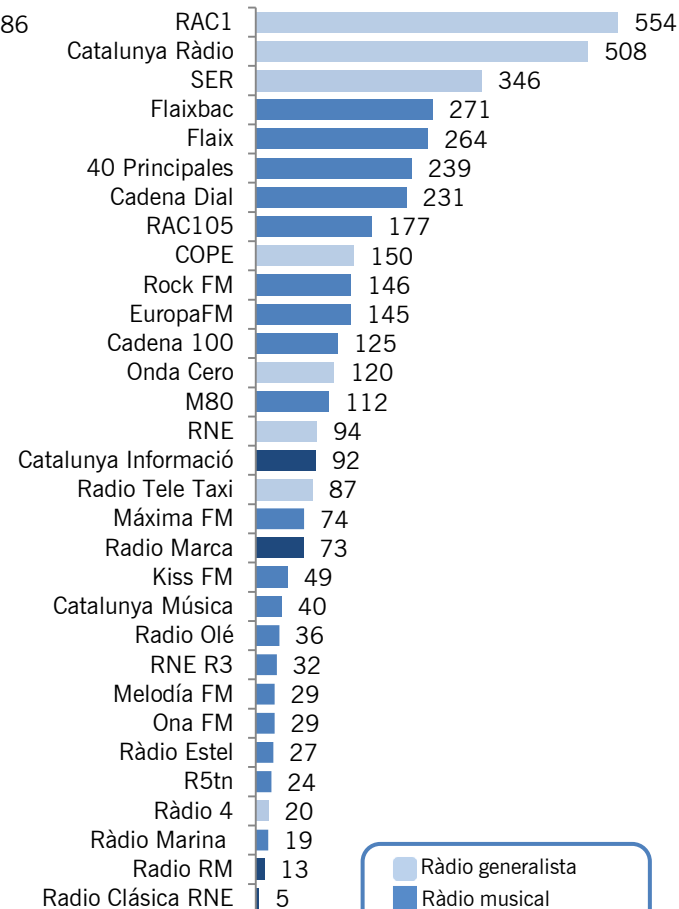
### Dilluns a diumenge



### Dilluns a divendres



### Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista  
■ Ràdio musical  
■ Ràdio informativa

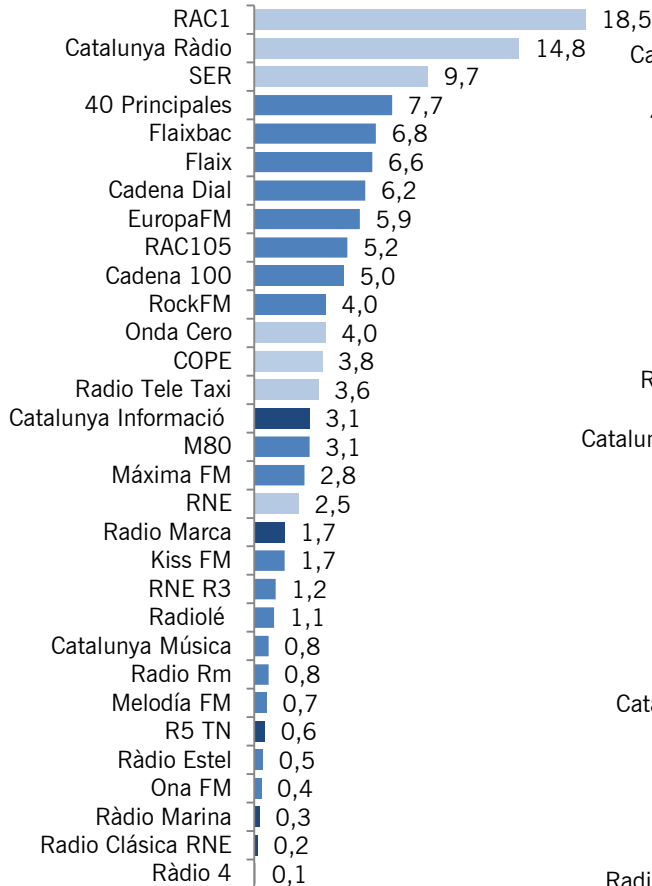
Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a. onada de 2015.

# Audiència de la ràdio (2)

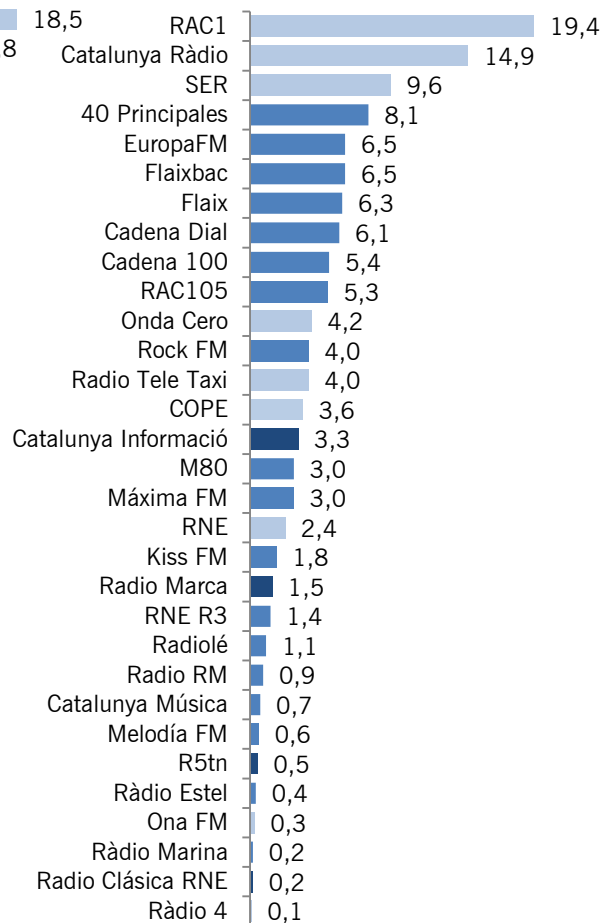
## Audiència acumulada diària de ràdio a Catalunya

(en %, dia anterior a l'entrevista)

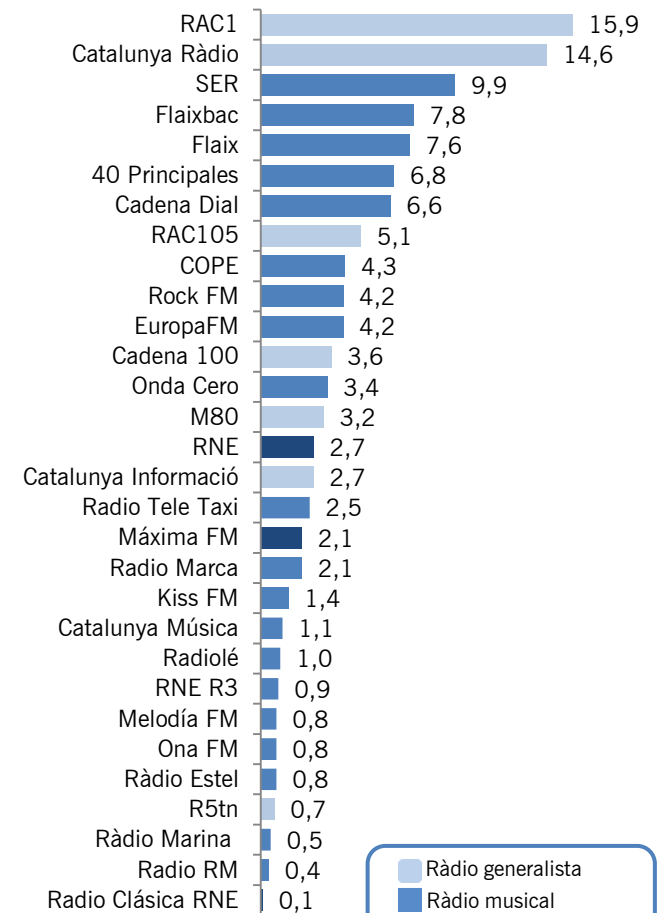
### Dilluns a diumenge



### Dilluns a divendres



### Dissabte i diumenge



■ Ràdio generalista  
■ Ràdio musical  
■ Ràdio informativa

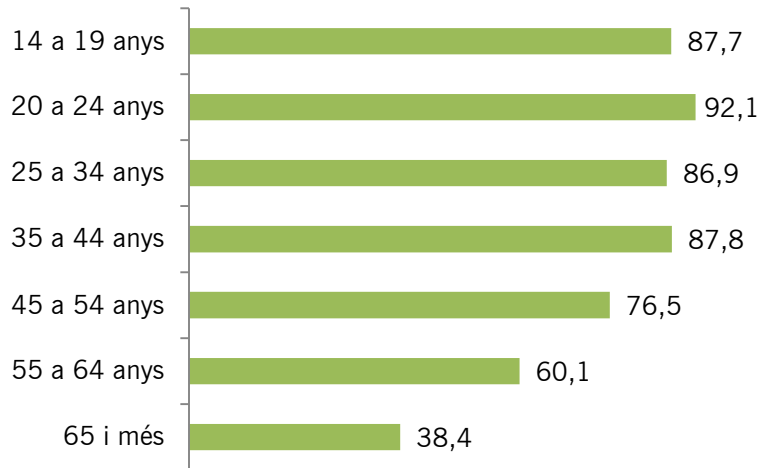
Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a. onada de 2015.



# Internet

# Perfil de l'internauta a Catalunya

## Connexió a internet per edats (en %, dia anterior a l'entrevista)



A Catalunya, la penetració d'internet se situa en el 71,4% de la població, tot i que aquesta xifra varia força segons l'edat i el nivell d'estudis.

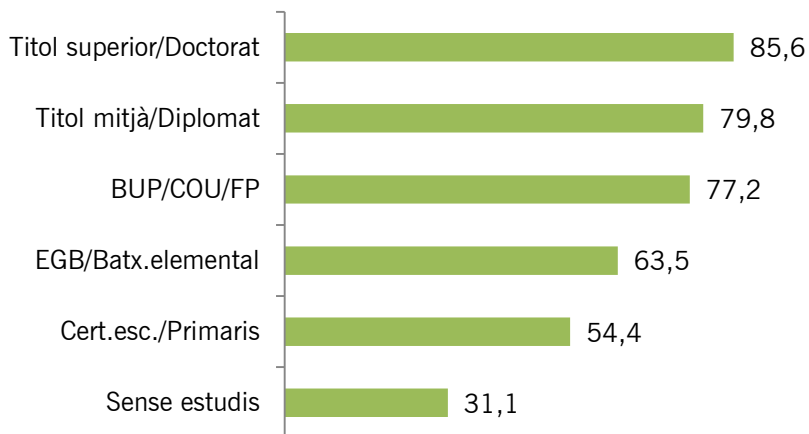
Entre els joves, l'ús d'internet és molt generalitzat. Així, per exemple, més del 92% dels que tenen entre 20 i 24 anys utilitzen la xarxa a diari.

Igualment, el percentatge de persones que es connecten augmenta progressivament amb el seu nivell d'estudis. En aquest sentit, els internautes que més usen internet són els que tenen estudis superiors.

Nota: atès als canvis de plans d'estudis, les persones han estat assignades segons la seva resposta i la seva edat a les categories següents:

- sense estudis.
- estudis primaris/certificat d'escolaritat/ ingrés/ 1r cicle ESO.
- EGB /graduado/batxillerat elemental/certificat d'estudis primaris/ESO complet.
- batxillerat superior/BUP, COU, PREU, batxillerat LOGSE/FPII
- diplomatura (3 anys de carrera)
- llicenciatura, grau, màster, doctorat.

## Connexió a internet per nivell d'estudis (en %, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM Baròmetre Catalunya - 1a onada de 2015.

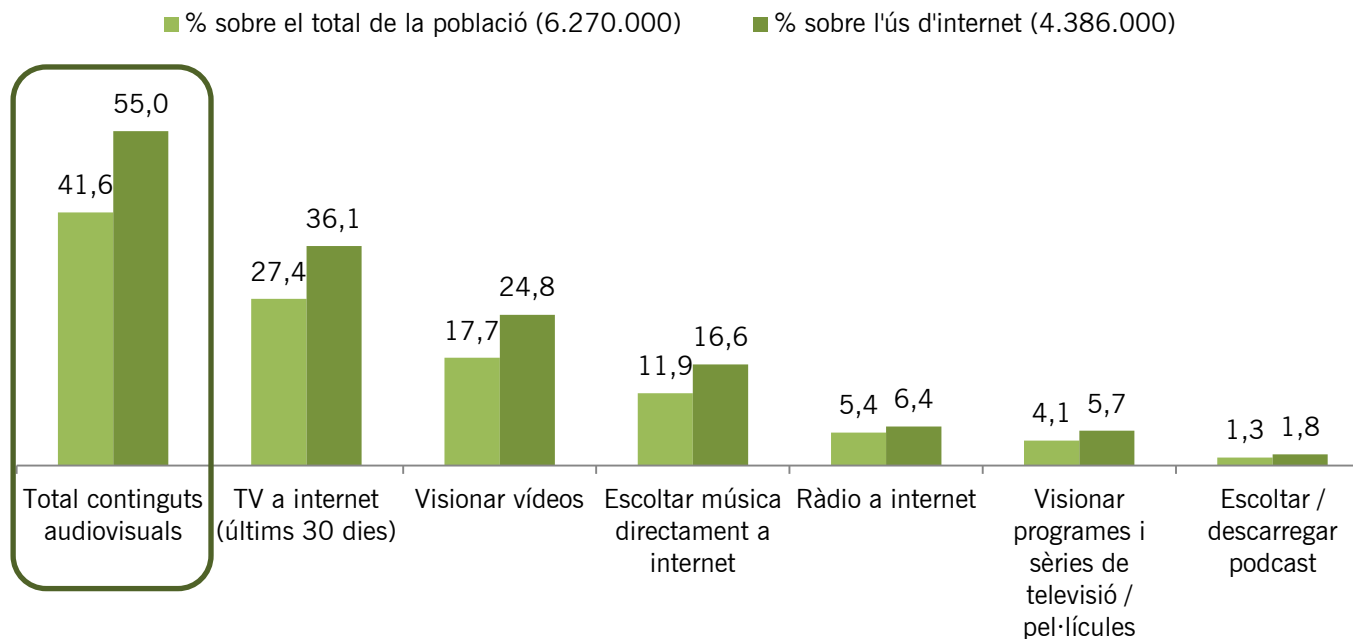
# Consum de continguts audiovisuals a internet

De les persones que es connecten a internet, més de la meitat ho fan per consumir continguts audiovisuals (55%), principalment televisió i vídeos.

El 43% de la població catalana es connecta a una o més xarxes socials i el seu consum de continguts audiovisuals a internet és superior a la resta d'internautes (64%).

## Ús d'internet per al consum de continguts audiovisuals

(en %, dia anterior a l'entrevista)



Font: EGM Baròmetre Catalunya – 1a onada de 2015.

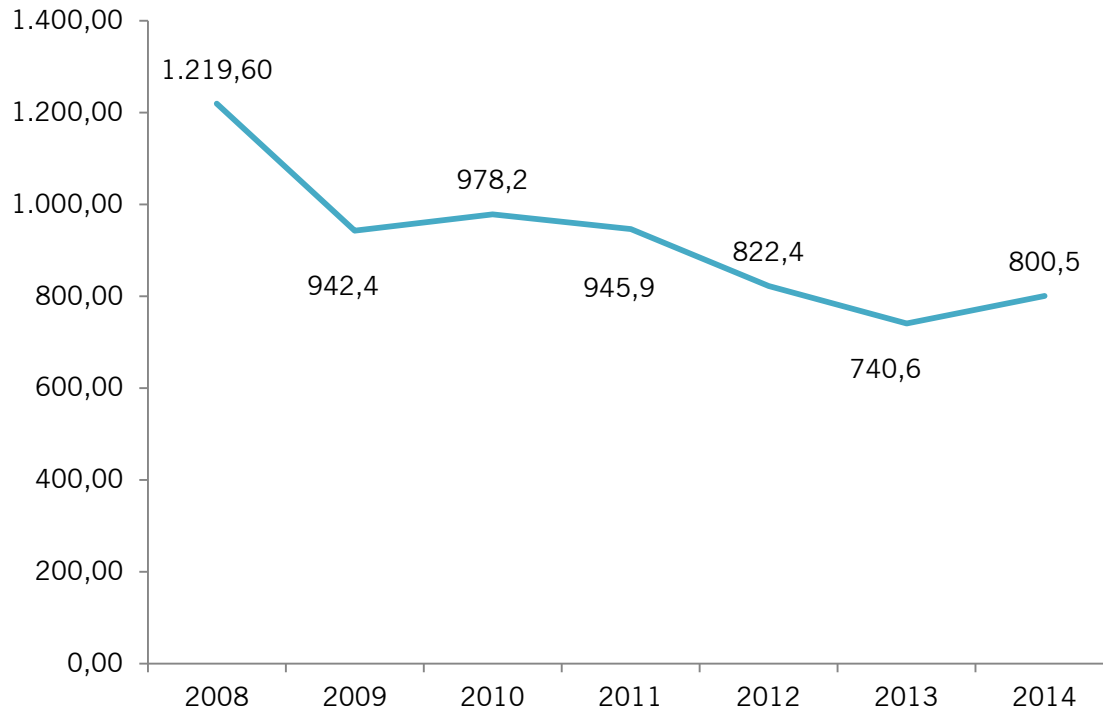


# Publicitat

# Inversió publicitària a Catalunya

## Inversió publicitària que arriba a Catalunya

(en milions d'euros, anys 2008-2014)



La inversió publicitària que arriba a Catalunya incrementa el 2014 un 8,1% respecte del 2013, any en què es va assolir la xifra més baixa en inversió des de l'inici de la crisi.

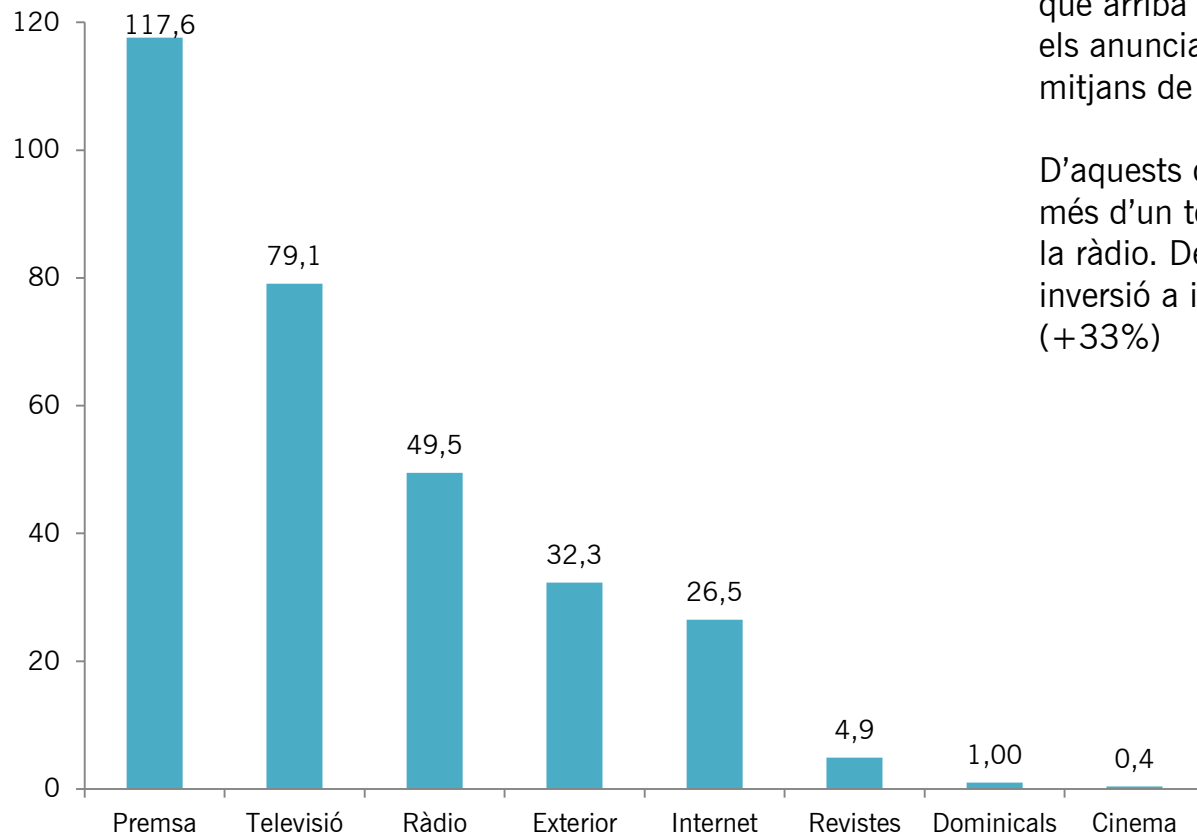
Catalunya representa el 21,2% de la inversió publicitària a Espanya, segons l'Associació Empresarial de Publicitat.

Font: Associació Empresarial de Publicitat. *Estudi 2015 de la inversió publicitària a Catalunya.*

# Inversió publicitària en mitjans catalans

## Inversió publicitària en mitjans catalans

(en milions d'euros. any 2014)



Dels 800,5 milions d'inversió publicitària que arriba a Catalunya durant el 2014, els anunciants destinen 313,3 milions a mitjans de comunicació catalans.

D'aquests diners, la premsa se n'endú més d'un terç, seguida de la televisió i de la ràdio. Destaca el creixement de la inversió a internet (+21%) i al cinema (+33%)

Font: Associació Empresarial de Publicitat. *Estudi 2015 de la inversió publicitària a Catalunya.*



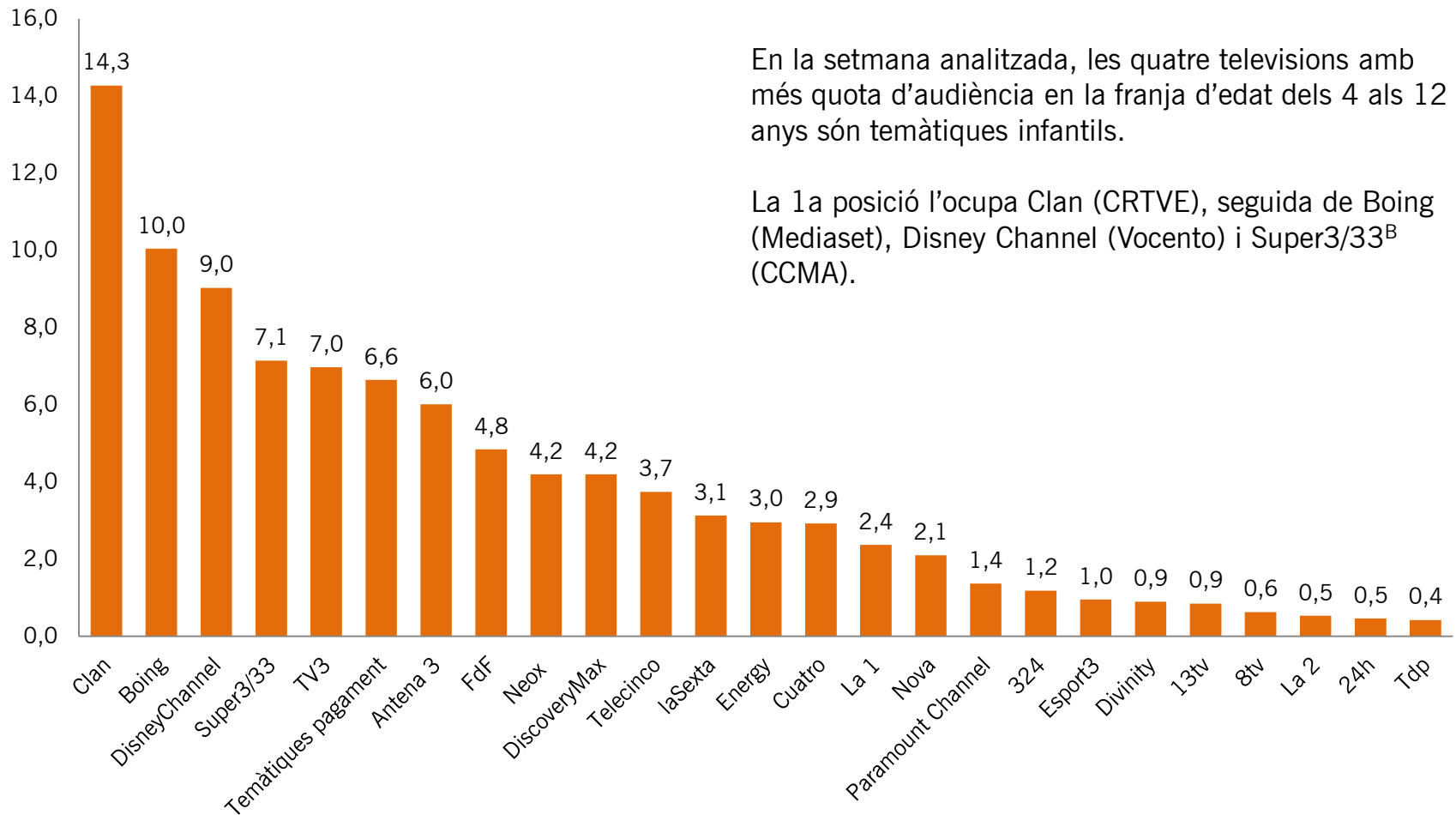


## L'apunt: el consum infantil de televisió

# El consum infantil de televisió (1)

## Quota d'audiència dels canals de televisió en la franja d'edat 4-12 anys a Catalunya

(setmana del 20 al 26 d'abril<sup>A</sup>)



En la setmana analitzada, les quatre televisions amb més quota d'audiència en la franja d'edat dels 4 als 12 anys són temàtiques infantils.

La 1a posició l'ocupa Clan (CRTVE), seguida de Boing (Mediaset), Disney Channel (Vocento) i Super3/33<sup>B</sup> (CCMA).

<sup>A</sup> S'ha considerat la darrera setmana de l'abril de mostra i s'han contrastat els resultats amb dues mostres equivalents més.

<sup>B</sup> El canal Super3 comparteix freqüència amb el 33 des del 2012. Emet de les 6.00 a les 21.30 h.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.

## El consum infantil de televisió (2)

Rànquing dels vint programes més vistos per telespectadors infantils (franja 4-12 anys) a Catalunya  
(setmana del 20 al 26 d'abril de 2015)

Cadena	Data	Hora d'inici	Títol/descripció	AM(000)	Quota (%)
TV3	21/04	20:45	<i>Futbol: Lliga de Campions / Barcelona Paris Sant Germain</i>	91	41,9
Clan	22/04	20:51	<i>Bob Esponja</i>	64	28,2
Super3/33	26/04	09:38	<i>Doraemon</i>	46	34,7
Clan	23/04	07:58	<i>La panda de la selva al rescate</i>	45	30,9
Boing	20/04	08:28	<i>Hora de aventuras</i>	43	36,5
Clan	25/04	15:14	<i>Kung Fu Panda: La leyenda de Po</i>	42	39,4
Clan	21/04	19:54	<i>Slugterra</i>	41	25,4
Boing	23/04	13:37	<i>Doraemon Gato Cósmico</i>	40	25,3
TV3	20/04	21:00	<i>Telenotícies vespre</i>	40	15,7
Antena 3 TV	26/04	14:40	<i>Los Simpson</i>	39	32,8
Clan	21/04	21:14	<i>Icarly / Icarly conoce a Fred</i>	38	14,7
Clan	23/04	18:11	<i>El pequeño reino de Ben y Holly</i>	37	46,5
Super3/33	21/04	19:43	<i>La família del Super3</i>	37	24,1
Disney Channel	20/04	20:33	<i>The next step</i>	37	16,3
Antena 3 TV	23/04	21:45	<i>El hormiguero 3.0</i>	35	22,0
Clan	24/04	18:25	<i>Peppa Pig</i>	34	54,9
Clan	25/04	11:58	<i>La patrulla canina</i>	34	45,5
Disney Channel	25/04	21:32	<i>Cine / El emperador y sus locuras</i>	34	28,3
Super3/33	24/04	20:54	<i>Bola de Drac Z</i>	34	25,7
Boing	23/04	21:08	<i>El asombroso mundo de Gumball</i>	33	17,7

<sup>A</sup> Es comptabilitza únicament una emissió per programa quan en coincideixen diverses entre els més vistos. És el cas de *Bob Esponja*, *La Panda de la Selva al rescate*, *Doraemon Gato Cósmico*, *Hora de Aventuras*, *The next step*, *La patrulla canina*, *Peppa Pig* i *Kung Fu Panda*.

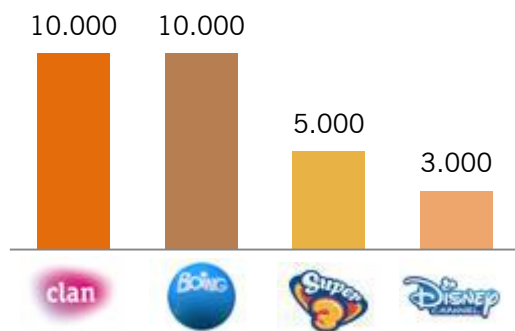
Font: elaboració pròpia amb dades de Kantar Media.

# El consum infantil de televisió (3)

**Consum infantil per cadenes: canals més vistos a Catalunya**  
(20 d'abril de 2015)

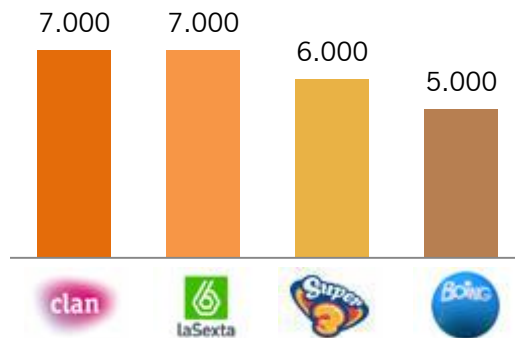
**Franja horària de 7.00 a 14.00**

Audiència total 4-12: 39.000



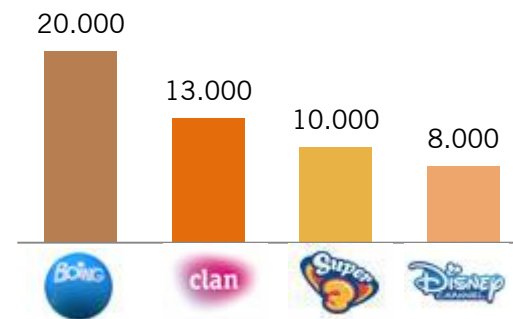
**Franja horària de 14.00 a 17.00**

Audiència total 4-12: 54.000



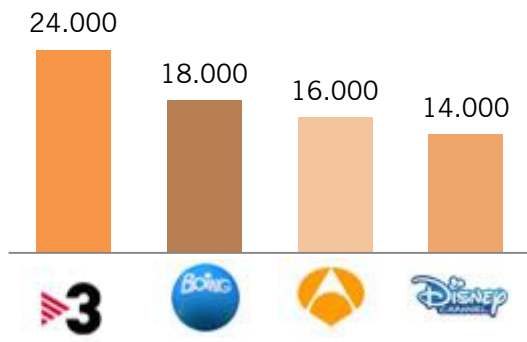
**Franja horària de 17.00 a 20.30**

Audiència total 4-12: 86.000



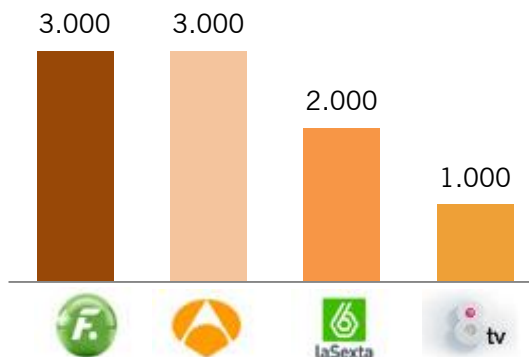
**Franja horària de 20.30 a 24.00**

Audiència total 4-12: 173.000



**Franja horària de 24.00 a 26.30**

Audiència total 4-12: 12.000



Entre les 7 i les 14 h i les 17 i les 20.30 h, les nenes i els nens catalans d'entre 4 i 12 anys consumeixen principalment canals temàtics infantils. En canvi, a les franges horàries en què comparteixen la pantalla amb la família miren sobretot televisió generalista, coincidint amb l'emissió dels informatius i dels programes del *prime time*.

Font: elaboració pròpia a partir de dades de Kantar Media.



# Flaixos



**El Govern de la Generalitat aprova una taxa que ha de revertir en el foment de la indústria cinematogràfica, audiovisual i la cultura digital.** El novembre de 2014, mitjançant la Llei 15/2014, es crea aquest impost per als operadors d'internet que grava en 0,25 € mensuals cada contracte de servei d'accés a xarxes. Mesos és tard, al febrer, [la norma és qüestionada pel Ministeri d'Hisenda i Administracions públiques](#), que en planteja la possible inconstitucionalitat i insta la Generalitat a obrir un procés negociador.



**El CAC autoritza l'arrendament d'un programa d'EDC a la CCMA**  
L'[autorització](#) permet a la CCMA mantenir l'emissió en alta definició. Aquest senyal s'emetia mitjançant el segon canal múltiple de la Corporació que, per decisió del Ministeri d'Indústria, cal destinar al dividend digital. Aquesta mesura té caràcter provisional i excepcional.



**Telefónica publica la 15a edició de [La Sociedad de la Información en España](#)**  
L'informe constata que a l'Estat espanyol més de 25 milions de persones van accedir regularment a internet el 2014, 1,45 milions més que l'any anterior. Una de les dades destacades és l'augment del consum de vídeo mitjançant internet, fet que Telefónica atribueix en bona part al desplegament de la fibra òptica.



**L'AIMC publica el [Marco General de Medios 2015](#)**  
Aquest informe de caràcter anual recull dades rellevants sobre l'equipament a les llars i el consum de mitjans audiovisuals a Espanya durant el 2014 i s'elabora partir de les dades recopilades per l'EGM, fet que dona la possibilitat de veure una evolució històrica de l'ús i el consum dels mitjans.



**25 milions d'euros per fomentar l'audiovisual català**  
El 29 de gener de 2015, el Departament de Cultura, la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) i Productors Audiovisuals Federats (PROA) signen un [acord per al foment de l'audiovisual](#). L'objecte és establir les bases per al desenvolupament i la coordinació de les polítiques del Departament de Cultura i les de la CCMA i preveu una inversió de 25 milions d'euros. La validesa de l'acord és fins al 31 de desembre i cada part assumeix uns compromisos.



**Fusió de les dues associacions de televisió privada local de Catalunya**  
El 19 de març de 2015, en el marc del [Fòrum de la comunicació](#) organitzat pel CAC, s'anuncia la fusió de l'Associació Catalana de TDT Local i l'Associació de Mitjans de Proximitat. L'objectiu és que el sector televisiu local tingui una única veu davant l'administració.



## On ens informem sobre l'actualitat política?

Segons les dades obtingudes a la primera onada del 2015 del [Baròmetre d'Opinió Política](#) del Centre d'Estudis d'Opinió de la Generalitat, el 81,4% dels catalans s'informen dels temes polítics per mitjà de la televisió. El canal preferit per veure els informatius és TV3 (41,4%) i, en segon lloc, laSexta (13,3%). El 32,5% segueixen la informació política per la ràdio i els informatius de Catalunya Ràdio (27,8%) i de RAC1 (26,2%) són els més escoltats.



## Obert el concurs per a sis noves llicències de televisió en obert d'àmbit estatal

El 17 d'abril de 2015, el Consell de Ministres anuncia la [convocatòria del concurs públic per a l'adjudicació de 6 llicències per a l'explotació en obert del servei de comunicació audiovisual televisiva de cobertura estatal](#). El concurs treu a subhasta els nous canals de TDT previstos en el pla del Ministeri d'Indústria arran de la liberalització del dividend digital. Tres dels canals són en alta definició (HD) i tres, en definició estàndard.



## Finalitza el termini de l'alliberament del dividend digital a l'Estat espanyol

El 31 de març es dona per acabat [el procés d'alliberament de la banda dels 800 MHz](#). En alguns casos comporta tan sols resintonitzar el televisor, però en d'altres ha calgut adaptar l'antena col·lectiva per part d'un instal·lador registrat. A Catalunya, la matinada del 30 al 31 de març es produeix l'apagada en els centres on s'estaven emetent en *simulcast* els continguts de televisió en els canals definitius i des de la Generalitat s'informa dels [centres emissors on encara es manté el servei](#) fins que es faci l'adaptació corresponent.



## La CNMC aprova l'adquisició de Telefónica de Canal+

El 23 d'abril de 2015 la [Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia aprova l'operació de concentració de Telefónica i DTS](#), el negoci de televisió de pagament de Prisa del qual ja controlava el 44%. La compravenda resta subjecta a determinats compromisos relatius al mercat de la televisió de pagament a Espanya i a l'accés a la xarxa de Telefónica a Espanya –entre d'altres– que han de ser sotmesos a vigilància, amb una vigència de cinc anys des que la resolució de l'expedient sigui ferma en via administrativa, prorrogables per tres anys més.

## BIAC. Núm.1 – Primer quadrimestre de 2015

### Fonts principals:

- CAC: dades pròpies del Consell.
- Kantar Media: dades del primer quadrimestre de 2015. Fitxa tècnica: Àmbit Catalunya. Dades obtingudes per audímetre relatives a individus de 4 i més anys.
- EGM Baròmetre Catalunya: dades de la 1a onada de 2015. Període gener-març 2015. Fitxa tècnica: àmbit Catalunya. Mostra prevista pel 2015: 33.584 entrevistes a individus de 14 o més anys (7.106 entrevistes multimèdia, 15.612 monomèdia ràdio, 3.894 monomèdia premsa i 6.972 monomèdia revistes).
- EGM Baròmetre : Any mòbil acumulat febrer-novembre de 2014.

### Citació bibliogràfica:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Butlletí d'informació sobre l'audiovisual a Catalunya (BIAC)*. Núm. 1. Primer quadrimestre de 2015. Barcelona: CAC, maig de 2015. [www.cac.cat](http://www.cac.cat)